

## Shiseido

### Trucchi di scena alla Scala

Sul palcoscenico della Scala è stato rappresentato nella sua interezza il balletto **Jewels**, trittico di pietre preziose: Smeraldi, Rubini e Diamanti. Si tratta di una lunga coreografia in tre atti, legata da un solo tema, le pietre preziose e il coreografo Balanchine si è ispirato all'arte del disegnatore di gioielli Claude Arpels, e ha scelto una musica che rivelasse l'essenza di ciascun gioiello: Fauré per gli Smeraldi, Stravinskij per i Rubini e Čajkovskij per i Diamanti.

Sul palcoscenico i gioielli della danza e quelli della tecnologia cosmetica rappresentata dal *make-up* Shiseido, sponsor e fornitore ufficiale del Teatro alla Scala, che con i suoi colori interpreta i trucchi di scena.

Nel primo atto domina il verde in tutte le sue più preziose declinazioni, brillante e intenso e insieme tenue e pastello; nel secondo, il più frizzante, il rosso acceso del rubino, focoso e passionale; nel terzo, il trucco gioca con i chiari scuri, dalla luce bianca che illumina l'incarnato alle sfumature *dark* degli occhi, fino ad un tocco delicato per labbra cipriate.

Per informazioni

Alessandra Meggiorin - Shiseido  
tel 02 2950 8215  
email meggiorin@shiseido.it  
web www.shiseido.it



## Nasce la dermonautica

### Parte il Catamarano della Salute

**Dermonautica: navigare ricercando.** Come? Con il **Catamarano della Salute** che studierà lo stato dell'ecosistema del Mediterraneo e la relazione tra uomo e ambiente. Questo nuovo modo di fare scienza ha portato i **Laboratoires Lierac** a sponsorare il progetto di **Adele Sparavigna** (Derming, Monza) dermatologa, che ha come unico obiettivo un'indagine che riguarda la nostra pelle e il sole, e persino la vita del nostro mare. Questa avventura è soltanto la prima di una iniziativa a lunga scadenza che vedrà nuove puntate nei prossimi anni e che vede riunite le tre grandi passioni della dermatologa: il suo lavoro di medico e di ricercatrice, il piacere della vela e del mare e il sogno di arrivare a concreti risultati, utili all'ambiente e naturalmente alla nostra pelle.

Il Catamarano della Salute sarà un vero e proprio laboratorio sul mare che viaggerà per tutto il mese di Giugno. Durante le traversate verranno valutate le *performance* dei prodotti solari, naturalmente anche in condizioni estreme: verrà valutato il modo migliore per proteggere la propria pelle, ma anche le possibili ripercussioni sull'ambiente e il ruolo svolto dall'inquinamento nell'interazione tra cute e sole.

Il gruppo di ricercatori sarà pertanto composto da biologi marini, esperti di clima e naturalmente da dermatologi che monitoreranno le reazioni tra i raggi solari e l'epidermide nelle diverse zone del bacino marino.

Il Catamarano della Salute rappresenterà anche una campagna di comunicazione e di sensibilizzazione sulle abitudini di esposizione al sole e nei porti di sosta dell'itinerario verranno eseguite a chiunque le richiederà delle valutazioni dermatologiche gratuite. Attraverso le sue Farmacie Fiduciarie, Lierac inviterà il pubblico a recarsi a bordo dell'imbarcazione per ottenere consigli e indicazioni per una protezione personalizzata.

La rotta è finalizzata a concepire solari sempre più performanti e dotati di sempre maggiore eco-compatibilità: Dermonautica è la definizione che Adele Sparavigna ha dato a questa sua iniziativa, con la consapevolezza del valore della nostra pelle e del mondo in cui viviamo.

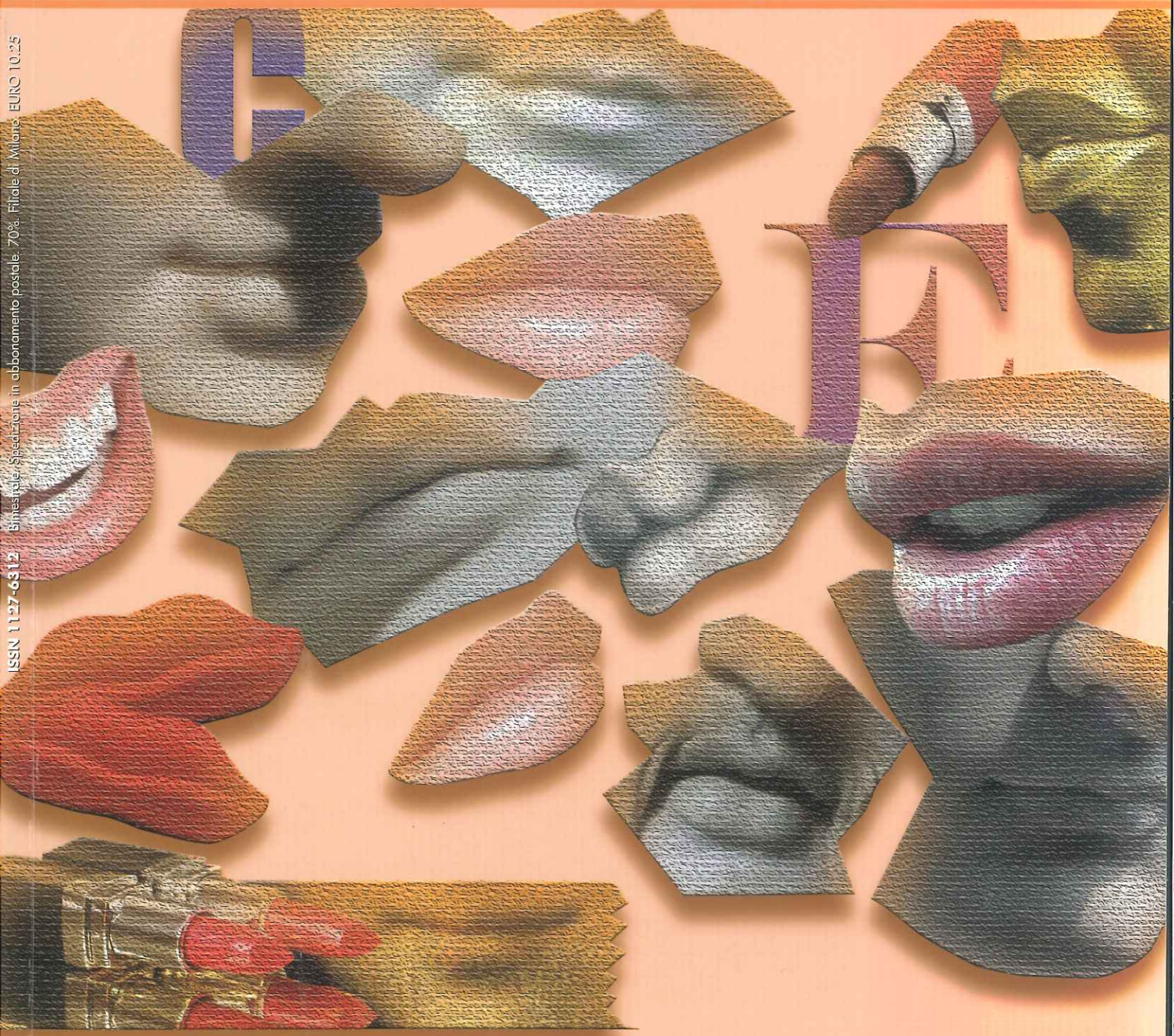
Per informazioni

Derming  
tel 039 329 666 - email info@derming.com - web www.derming.com - web www.lierac.it

# COSMETIC® TECHNOLOGY

RIVISTA DI SCIENZE COSMETOLOGICHE

3/2011



ISSN 1127-6312 Bimestrale. Specializzazione in abbonamento postale. 70%. Filiale di Milano. EURO 10,25

**CEC**  
EDITORE

**Esteri Emollienti Sostenibili**

***Lipstick: aumento della performance***