



L'ANIMA POP

Per Rihanna il barattolo blu è «un oggetto che dall'infanzia mi accompagna, ancora oggi, ovunque». Le note della canzone della pop star, *California King Bed* (inserita nel suo ultimo album, *Loud*), sono la colonna sonora della campagna pubblicitaria di Nivea che quest'anno compie i 100 anni. La crema blu è anche sponsor del *Tour Loud* della cantante 23enne, che da Baltimora attraverserà Stati Uniti, Canada, Europa (previste due tappe italiane a dicembre, a Torino l'11 e a Milano il 12). Sul sito *nivea.it* sono già online giochi virtuali e download di foto e file musicali per i fan delle due regine pop: la cantante e la crema, di cui si vendono 100 milioni di confezioni all'anno in oltre 200 nazioni al mondo. Più pop(olare) di così è difficile.

N.B.

di Paola Gervasio

UN CARICO DI DERMATOLOGI

L'hanno battezzata dermonautica, ed è una nuova modalità di ricerca sul campo. Per l'esattezza, in mare. Nel mese di giugno un'imbarcazione con a bordo un team di dermatologi e biologi navigherà nel Mediterraneo. Obiettivo del Catamarano della Salute (sponsorizzato da Lierac, Bioscalin di Giuliani e Somatoline) è studiare il comportamento della pelle in condizioni di sole estremo. Durante le soste nei porti italiani, il team di professionisti effettuerà visite dermatologiche gratuite. ilcatamaranodellasalute.it



SEXY GREEN

Dal suo debutto, due anni fa, ne sono stati venduti nel mondo due milioni di flaconi. Solo in Europa, di eau de toilette Versense di Versace ne sono state acquistate più di un milione. «È un profumo bilanciato che esprime un nuovo stile di freschezza, universalmente apprezzato». È così che Alberto Morillas, creatore della fragranza, ne spiega il successo. «Le note agrumate di bergamotto e mandarino verde, insieme a quelle fiorite del gelsomino e del giglio di mare, sono ben calibrate con la sensualità apportata dall'accordo di fondo, tra note di legno d'ulivo, sandalo e muschio che lasciano una scia intrigante».

D

*In TUNISIA,
tra i ragazzi che a luglio
voteranno alle prime
elezioni libere*

*Nelle stanze off limits
delle nuove
ADOLESCENTI*

*Sul palco: Dave Grohl
e il CALENDARIO
ROCK dell'estate*

