



Alla luce del SOLE

Progetti open air, consulenze via internet e studi su cui... riflettere. Per fare chiarezza sulla fotoprotezione e promuovere un'abbronzatura responsabile



—Applicazioni tecniche

SE APPLICATA MALE, ANCHE LA MIGLIORE PROTEZIONE RISULTA INEFFICACE. DOPO AVER MONITORATO ABITUDINI ED ERRORI AL SOLE IN OLTRE VENTI PAESI, **VICHY** HA SVILUPPATO UNA NUOVA TECNICA DI AUTO-APPLICAZIONE DEI SOLARI ADATTA A TUTTE LE TEXTURE: DALLA CREMA AL LATTE, OLIO COMPRESO (A SINISTRA, IL NUOVO CAPITAL SOLEIL HUILE SOLAIRE SPF 40). IL METODO SPIEGATO SU WWW.VICHYCONSULT.IT (DA GIUGNO) PRENDE IN CONSIDERAZIONE LE DIVERSE ZONE DI VISO E CORPO, FORNENDO PER OGNUNA GIUSTE QUANTITÀ, NUMERO DI TOCCHI E GESTUALITÀ CORRETTE.



A GONFIE VELE

SI CHIAMA "IL CATAMARANO DELLA SALUTE" LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PROMOSSA DA **DERMING**, ISTITUTO DI RICERCHE DERMATOLOGICHE, CON IL PATROCINIO DI ISPLAD (INTERNATIONAL SOCIETY OF PLASTIC AND ONCOLOGIC DERMATOLOGY) E DI (DONNE DERMATOLOGHE ITALIANE). L'IMBARCAZIONE, CON UN'ÉQUIPE DI SPECIALISTI A BORDO, APPRODERÀ NEI WEEKEND DI GIUGNO IN ALCUNI PORTI TURISTICI, OFFRENDO VALUTAZIONI PERSONALIZZATE PER UNA CORRETTA PROTEZIONE SOLARE, OLTRE A FUNZIONARE DA LABORATORIO GALLEGGIANTE PER PROGETTI DI RICERCA. SPONSOR DELL'INIZIATIVA: LIERAC, SOMATOLINE COSMETIC E BIOSCALIN GIULIANI (1-2 GIUGNO NETTUNO; 4-5 OSTIA; 11-12 PORTO VENERE; 18-19 POLTU QUATU).



MY SKIN CHECK

—Sotto controllo

ALLA TERZA EDIZIONE, L'INIZIATIVA "MY SKIN CHECK" DI **LA ROCHE-POSAY**, CON IL SUPPORTO TECNICO DI ADOI (ASS. DERMATOLOGI OSPEDALIERI ITALIANI), VEDE QUEST'ANNO IL COINVOLGIMENTO DI 1.000 FARMACIE NELLA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO SULLA PREVENZIONE DEL MELANOMA. MENTRE SU WWW.MYSKINCHECK.IT, TEST E VIDEO PER TENERE SOTTO CONTROLLO I NEVI (IN ALTO, ANTHELIOS XL 50+, CON SISTEMA FILTRANTE MEXOPLEX® A PROTEZIONE UVA RINFORZATA).



—Cambiamenti in corso

PARTENDO DA UNA RICERCA COMMISSIONATA A EURISKO, **AVÈNE** EAU THERMALE HA RILEVATO L'EVOLUZIONE DEI COMPORTAMENTI AL SOLE DEGLI ITALIANI NEL PRIMO DECENNIO DEL DUEMILA. RISULTATO: SIAMO PIÙ CONSAPEVOLI DELL'IMPORTANZA DELLA FOTOPROTEZIONE E CIRCA 2 ITALIANI SU 3 SI PROTEGGONO IN MODO CONTINUATIVO USANDO SPF PIÙ ALTI. ALQUANTO LIMITATA, INVECE, LA CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI LEGATI ALL'ESPOSIZIONE INVOLONTARIA E L'USO DI FATTORI PROTETTIVI IN CITTÀ. DI QUI L'IDEA DI RENDERE SEMPRE PIÙ CAPILLARE L'ATTIVITÀ DIVULGATIVA DEL PROGETTO "BENVENUTO SOLE"; CREATO DAL BRAND NEL 2001. OLTRE CHE DAL DERMATOLOGO, IN FARMACIA E SUL SITO, DA GIUGNO INFO E CONSIGLI SARANNO ANCHE SU FACEBOOK. PIÙ CORNER EDUCATIVI NEI PARCHI ACQUATICI E NEGLI OUTLET (INFO: WWW.BENVENUTOSOLE.IT; IN ALTO, RÉFLEXE SOLAIRE 50+ DA 30 ML ULTRA-PIATTO, DA PORTARE SEMPRE CON SÉ).

GRAZIA

€ 1,80 € 1,50
MONDADORI
settimanale
n. 23 6/6/2011



QUESTA SETTIMANA

Bice Curiger
Delphine Depardieu
Paul Belmondo

Vittorio Sgarbi:
«Il mio flop ha avuto
un grande successo»

Isabella Ragonese:
«Ho lavorato con
Vingaretti e Ligabue:
difficile scegliere!»

Philippe Lucas,
il «vichingo» che farà
la (stra)vincere
Federica Pellegrini

Brad Pitt: «Sean Penn
è la ragione per cui ho
iniziato a recitare»

Jessica Chastain:
«Che emozione essere la
moglie di Brad Pitt»

Paola Concia
in redazione con noi
«Io non mi do per vinta»

SPECIALE

Gioielli

369 idee
per un'estate
preziosa

