

ULTIMISSIME : sarà per la crisi mondiale • Dalla UE 98 procedure contro l'Italia, per infrazione del diritto comunitario, 31 solo nel settore ambiente •

Ecoreport Il Giornale

Eventi

Eventi

Salpa anche tu con il Catamarano della salute, la campagna di sensibilizzazione per una corretta esposizione al sole

lunedì 27 maggio 2013

MONZA - Abbronzarsi sì, ma con una tintarella intelligente. E' questo il messaggio lanciato dal "Catamarano della salute" che ritorna quest'estate a navigare per le acque dello stivale. Il progetto, nato nel 2011 e promosso da Derming, Istituto di ricerca dermatologica di Monza, è un'iniziativa che si propone di diffondere le regole sulla corretta esposizione al sole e le problematiche della pelle in ambiente marino. Dopo il successo della prima edizione, dal 6 al 20 luglio scorsi, il Catamarano riprenderà a navigare per le acque del Mediterraneo. Per aumentare la visibilità dell'iniziativa e divulgare ancora meglio l'obiettivo della campagna, quest'anno il Catamarano della salute si unirà alla prima edizione di "Wine & Sail", in programma dal 1 all'8 giugno nelle acque del Tirreno, alla scoperta cultura paesaggistica ed enogastronomica della Campania.



SENSIBILIZZARE IL TARGET NAUTICO - Il "Catamarano della Salute" si affiancherà a questa iniziativa portando avanti l'intento divulgativo, per sensibilizzare il target nautico sull'importanza di una corretta esposizione al sole. Il mondo della vela sarà l'interlocutore principale a cui la campagna 2013 del Catamarano si rivolgerà. L'idea nasce infatti dalla necessità di informare coloro che, per motivi professionali, sono più esposti al sole e ai possibili danni alla cute di natura cumulativa e pressoché irreversibile, causati da esposizioni croniche e non protette.

PARTECIPANTI DI NAZIONALITÀ DIVERSE - In partenza e durante la navigazione, sono previsti momenti divulgativi e di informazione sulla giusta fotoprotezione, personalizzata secondo le caratteristiche e le esigenze della propria pelle. Ai partecipanti, circa 50 di nazionalità diverse tra Italia, Francia, Germania, Russia e Repubblica Ceca, verrà distribuito un questionario per indagare sulle abitudini di esposizione al sole, se corrette e adeguate al proprio fototipo cutaneo. A ogni partecipante verrà poi fornito, secondo indicazione dermatologica, un prodotto solare personalizzato, in linea con le caratteristiche della propria pelle. Le valutazioni degli equipaggi sui prodotti dati saranno ulteriore oggetto di studio e raccolta dati.

INFO - Per maggiori informazioni visita il sito [Il Catamarano della salute](#)

Mi piace Invia Condividi

0 Commenti

Per inserire un commento effettuare il login oppure registrati

Categorie Giornale

AMBIENTE

ENERGIA

EVENTI

GREEN ECONOMY

INNOVAZIONE TECNOLOGIA

RIFIUTI

SMART CITY



Le altre Notizie

Green Economy

Green economy e in digitali, le opportunità del Lazio

martedì 28 maggio 2013

ROMA - Rendere il Lazio implementando le infrastrutture riconvertire le aree dis opportunità della green ecc internazionalizzazione e investe nel settore ...

Rifiuti

Non lasciare il tuo armamentario inutilizzato nell'arma presentato il seminario raccolta differenziata

martedì 28 maggio 2013

PRATO - Solo 127 tonnellate Una raccolta scarsa quella d'igiene urbana e ambiente territorio di Prato nel 2012. di Conau (Consorzio Nazioni